

苏州银行股份有限公司理财业务季度报告

报告期：2025年1月1日至2025年3月31日

声明：理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益；理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

1. 报告期内理财产品新发情况

产品类别		本期 (2025年1月1日至2025年3月31日)				上期 (2024年10月1日至2024年12月31日)			
		数量	占比	金额	占比	数量	占比	金额	占比
按募集方式	公募	3	100.00%	2,123,020.50	96.54%	0	—	2,026,695.50	98.66%
	私募	0	0.00%	76,078.00	3.46%	0	—	27,564.00	1.34%
按投资性质	固定收益类	3	100.00%	2,199,098.50	100.00%	0	—	2,054,259.50	100.00%
	权益类	—	—	—	—	—	—	—	—
	商品及金融衍生品类	—	—	—	—	—	—	—	—
	混合类	—	—	—	—	—	—	—	—

备注：报告期内新发产品数量为报告期内新发行成立的产品数量，新发产品金额包括报告期内新发行产品的实际募集金额与存续开放式产品申购金额；金额单位：万元。

2. 报告期内理财产品到期情况

产品类别		本期 (2025年1月1日至2025年3月31日)				上期 (2024年10月1日至2024年12月31日)			
		数量	占比	金额	占比	数量	占比	金额	占比
按募集方式	公募	0	0.00%	2,509,059.81	98.54%	18	94.74%	2,288,506.43	94.73%
	私募	1	100.00%	37,208.13	1.46%	1	5.26%	127,215.76	5.27%
按投资性质	固定收益类	1	100.00%	2,546,267.94	100.00%	19	100.00%	2,415,722.19	100.00%
	权益类	—	—	—	—	—	—	—	—
	商品及金融衍生品类	—	—	—	—	—	—	—	—
	混合类	—	—	—	—	—	—	—	—

备注：报告期内到期产品数量为报告期内到期终止的产品数量，到期金额包括报告期内到期产品的实际兑付金额与存续开放式产品赎回金额；金额单位：万元。

3. 报告期末存续理财产品情况

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎

产品类别		本期末 (2025 年 3 月 31 日)				上期末 (2024 年 12 月 31 日)			
		数量	占比	金额	占比	数量	占比	金额	占比
按募集方式	公募	22	88.00%	5,756,698.93	97.55%	19	82.61%	6,136,249.52	98.31%
	私募	3	12.00%	144,532.76	2.45%	4	17.39%	105,589.50	1.69%
按投资性质	固定收益类	25	100.00%	5,901,231.69	100.00%	23	100.00%	6,241,839.02	100.00%
	权益类	-	-	-	-	-	-	-	-
	商品及金融 衍生品类	-	-	-	-	-	-	-	-
	混合类	-	-	-	-	-	-	-	-

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品；金额单位：万元。

4. 报告期末存续理财产品投资资产情况

资产类别	持有金额 (穿透前)	占比	持有金额 (穿透后)	占比
现金及银行存款	54,157.27	0.84%	57,020.65	0.86%
同业存单	275,073.36	4.25%	297,905.78	4.51%
拆放同业及债券买入返售	10,004.41	0.15%	10,004.41	0.15%
债券	4,692,912.59	72.53%	6,243,497.56	94.42%
金融衍生品	-	0.00%	-46.54	0.00%
代客境外理财投资QDII	-	0.00%	1,100.43	0.02%
公募基金	-	0.00%	3,015.65	0.05%
资产管理产品	1,438,018.12	22.23%	-	0.00%
合计	6,470,165.75	100.00%	6,612,497.94	100.00%

备注：数据范围为报告期末存续的非保本理财产品；分类标准采用 G06 中的大类分类；金额单位：万元。

5. 影响投资者决策的其他重要信息

无。